

# デジタルサイネージでの広告収入

## 成果報酬型広告-1

デジタルサイネージ版テレビショッピングで  
成果に応じた収入が得られるアフィリエイトCM。

発展途上である新しいメディア「デジタルサイネージ」は、その実績の薄さから、信頼性に劣る媒体であることは避け難い現状です。成果報酬型広告は、広告出稿クライアント様にもデジタルサイネージオーナー様にも、極めてリスクの少ない広告となります。具体的には、動画広告内に**弊社指定のHPアドレス・商品番号・QRコード**を表示させ、その動画広告からの反響による成果（商品購入など）に対して、一定のパーセンテージにて広告料を発生させるシステムです。

さくらんぼをイメージさいた  
ポップでキョートなデザイン

09 SOSEN.TV  
SUMMER COLLECTION  
GET IT NOW!

<http://sosen.tv/49>

QRコードから携帯電話用の  
商品注文ページに入ります。

このアドレスからパソコン用の  
商品注文ページに入ります。

商品番号をつけることで、  
どのデジタルサイネージからの  
注文か、測定します。

# デジタルサイネージでの広告収入

## 成果報酬型広告-2

ホームページからの注文により、  
効果測定が可能です。

ホームページからの注文にて効果測定するため、  
弊社にて専用ページを開設し、  
視聴者に対してWebサイトへ誘導します。



**DS-shop**  
デジタルサイネージ  
ショッピングサイト

専用ページには、御社にて  
所有・管理している  
デジタルサイネージにて  
配信している広告商品を始め  
様々な商品が表示されます。



Web上でCMをもう一度確認すると同時に、  
問い合わせや注文ができます。  
注文主の名義にサイネージナンバーがつくため  
効果測定が可能となります。



**注文申込みページへ**



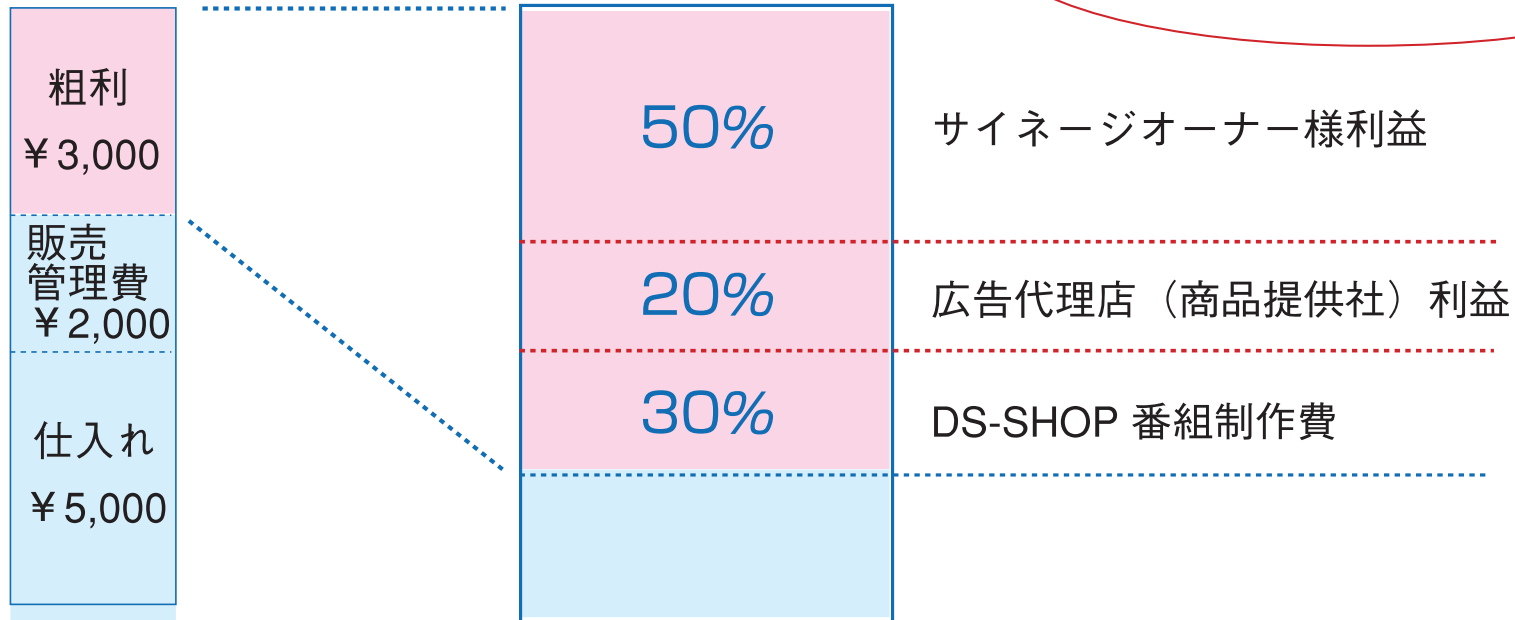
# デジタルサイネージでの広告収入

## 成果報酬型広告-3

販売商品の粗利益の50%をデジタルサイネージオーナー様にお支払いします。

商品A 10,000円

粗利 ¥2,500 の内訳



10,000円の商品Aを販売した場合、粗利の2,500円に対しての50%がデジタルサイネージオーナー様の収入となります。

# デジタルサイネージでの広告収入

## 成果報酬型広告-4

販売実績は定期的にサイネージオーナー様にご報告いたします。

販売成果の効果測定は、ホームページからの申込みであれば「商品番号」の入力、携帯電話からの申込みであれば「QRコード」により、確実に管理されています。販売実績の経過報告は、弊社にて集計し、メールにてデジタルサイネージオーナー様へご報告いたします。

### 利益計算シミュレーション ※販売実績の数字は弊社独自調査による予想です。

サイネージ No	商品 No	販売単価	販売利益単価	オーナー様利益単価	販売実績																														販売数合計	販売利益合計
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
49	1001	3500	1500	900		1			2	1		3		2	1		4		3		1		1		2	4		3		2		3	33	29,700		
	1002	8000	3000	1800						1				1		1				1											2	6	10,800			
	1003	12000	5000	3000			1						1				2		1			3			1			1				10	30,000			
	1004	3500	1500	900		1			2	1					1		4					1		1			1			2		14	12,600			
	1005	8000	3000	1800		1								1		1						1				1					2	7	12,600			
	1006	12000	5000	3000				1						1				2		1						1		1				7	21,000			
	1007	3500	1500	900		2			2	1					1				2					2	1		1			2		14	12,600			
	1008	8000	3000	1800										1		1						1									2	5	9,000			
	1009	12000	5000	3000				1										2		1			3					1				8	24,000			
	1010	3500	1500	900		1			2					2	1					2	3			1	2	1	2		3	2	3	25	22,500			
	1011	8000	3000	1800							1				1		1					1									2	6	10,800			
	1012	12000	5000	3000				1										2		1									1			7	21,000			

各サイネージオーナー様  
に対する販売成果を管理

紹介する商品ごとに  
成果を集計

番組内  
小売価格

商品粗利

商品に対する  
オーナー様利益

1日・1商品に対する  
販売実績数

1デジタルサイネージでの  
1ヶ月の合計収益額